****

**OZNAKA EUROPSKE BAŠTINE**

**NATJEČAJ ZA 2025.**

**OBRAZAC ZA PRIJAVU TRANSNACIONALNIH LOKACIJA**

Sadržaj

**[I. DIO – IDENTITET TRANSNACIONALNE LOKACIJE KOJA SE NATJEČE ZA OZNAKU](#Part1)**

[1.](#Part2_1)[OPĆE INFORMACIJE O TRANSNACIONALNOJ LOKACIJI](#Part1_1)

[1.1. Opis transnacionalne lokacije](#Part1_1_1)

[1.2. Podaci za kontakt – transnacionalna lokacija](#Part1_1_2)

[1.3. Sažetak prijave – transnacionalna lokacija](#Part1_1_3)

[1.4. Logotip / službena slika transnacionalne lokacije](#Part1_1_4)

**[II. DIO – DETALJNE INFORMACIJE O PARTNERSKIM LOKACIJAMA](#Part2)**

[1. OPIS PARTNERSKIH LOKACIJA](#Part2_1)

[1.A. Opće informacije o partnerskoj lokaciji](#Part2_1A)

[1.B. Lokacija i fizički opis partnerske lokacije](#Part2_1B)

[1.C. Općeniti povijesni opis partnerske lokacije](#Part2_1C)

[2. KRITERIJI ZA DODJELU](#Part2_2)

[2.A. Simbolična europska vrijednost partnerske lokacije](#Part2_2A)

[2.B. Projekt za partnersku lokaciju](#Part2_2B)

[2.C. Podizanje svijesti o europskom značenju partnerske lokacije](#Part2_2C)

[2.D. Organiziranje obrazovnih aktivnosti](#Part2_2D)

[2.E. Promicanje višejezičnosti](#Part2_2E)

[2.F. Suradnja s drugim lokacijama s oznakom europske baštine](#Part2_2F)

[2.G. Promicanje lokacije uz pomoć novih tehnologija](#Part2_2G)

[2.H. Povećanje prepoznatljivosti i privlačnosti lokacije u europskim razmjerima](#Part2_2H)

[2.I. Suvremene umjetničke i kulturne aktivnosti](#Part2_2I)

[2.J. Plan provedbe projekta: popis planiranih aktivnosti](#Part2_2J)

[2.K. Operativna sposobnost partnerske lokacije](#Part2_2K)

[2.L. Operativna sposobnost partnerske lokacije – plan rada](#Part2_2L)

[2.L.1. Upravljanje partnerskom lokacijom](#Part2_2L1)

[2.L.2. Očuvanje partnerske lokacije](#Part2_2L2)

[2.L.3. Usluge, informacije i postavljanje znakova za posjetitelje na partnerskoj lokaciji](#Part2_2L3)

[2.L.4. Pristup javnosti partnerskoj lokaciji](#Part2_2L4)

[2.L.5. Posvećivanje posebne pozornosti mladima na partnerskoj lokaciji](#Part2_2L5)

[2.L.6. Održivi turizam na partnerskoj lokaciji](#Part2_2L6)

[2.L.7. Komunikacijska strategija partnerske lokacije](#Part2_2L7)

[2.L.8. Ekološki prihvatljivo upravljanje partnerskom lokacijom](#Part2_2L8)

[2.L.9. Operativni proračun partnerske lokacije](#Part2_2L9)

[2.L.10. Organizacijska struktura partnerske lokacije](#Part2_2L10)

**[III. DIO – ZAJEDNIČKA PRIJAVA](#Part3)**

[1. OPIS TRANSNACIONALNE LOKACIJE](#Part3_1)

[1.1. Lokacija i fizički opis transnacionalne lokacije](#Part3_1_1)

[1.2. Povijest i povijesni kontekst transnacionalne lokacije](#Part3_1_2)

[2. KRITERIJI ZA DODJELU](#Part3_2)

[2.A. Simbolična europska vrijednost transnacionalne lokacije](#Part3_2A)

[2.B. Projekt za transnacionalnu lokaciju](#Part3_2B)

[2.C. Podizanje svijesti o europskom značenju transnacionalne lokacije](#Part3_2C)

[2.D. Organiziranje obrazovnih aktivnosti](#Part3_2D)

[2.E. Promicanje višejezičnosti](#Part3_2E)

[2.F. Suradnja s drugim lokacijama s oznakom europske baštine](#Part3_2F)

[2.G. Promicanje transnacionalne lokacije uz pomoć novih tehnologija](#Part3_2G)

[2.H. Povećanje prepoznatljivosti i privlačnosti lokacije u europskim razmjerima](#Part3_2H)

[2.I. Suvremene umjetničke i kulturne aktivnosti](#Part3_2I)

[2.J. Plan provedbe projekta: popis planiranih aktivnosti](#Part3_2J)

[2.K. Operativna sposobnost transnacionalne lokacije – plan rada](#Part3_2K)

|  |
| --- |
| **I. DIO – IDENTITET TRANSNACIONALNE LOKACIJE KOJA SE NATJEČE ZA OZNAKU** |

|  |
| --- |
| 1. **Opće informacije o transnacionalnoj lokaciji** |

|  |  |
| --- | --- |
| **1.1. OPIS TRANSNACIONALNE LOKACIJE** | |
| **Ime lokacije** |  |
| **Zemlje u kojima se lokacija nalazi** |  |
| **Dodana vrijednost zajedničke prijave** *(najviše 150 riječi)* |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **1.2. Podaci za kontakt – transnacionalna lokacija** | |
| **Organizacija koordinatorica** | | |
| Puno ime organizacije |  | |
| Ulica i broj |  | |
| Poštanski broj |  | |
| Zemlja |  | |
| Grad ili regija |  | |
| Internetske stranice |  | |
| Poveznice na društvene medije |  | |
| Ime koordinatora projekta OEB-a (osoba za kontakt) |  | |
| Telefon |  | |
| E-adresa |  | |

|  |  |
| --- | --- |
| **Popis svih ostalih partnerskih lokacija sudionica[[1]](#footnote-2)** | |
| Ime partnerske lokacije 1 |  |
| Ulica i broj |  |
| Grad ili regija |  |
| Poštanski broj |  |
| Zemlja |  |
| Internetske stranice |  |
| Ime koordinatora projekta OEB-a (osoba za kontakt) |  |
| Ime partnerske lokacije 2 |  |
| Ulica i broj |  |
| Grad ili regija |  |
| Poštanski broj |  |
| Zemlja |  |
| Internetske stranice |  |
| Ime koordinatora projekta OEB-a (osoba za kontakt) |  |

|  |
| --- |
| **1.3. Sažetak prijave – transnacionalna lokacija** |
| **Opis lokacije** *(najviše 150 riječi)* |
|  |
| **Europsko značenje lokacije** *(najviše 150 riječi)* |
| . |
| **Opis projekta** *(najviše 150 riječi)* |
|  |
| **Operativna sposobnost lokacije** *(najviše 150 riječi)* |
|  |

|  |
| --- |
| **1.4. Logotip / službena slika transnacionalne lokacije** *(za Komisijinu upotrebu)* |
|  |

|  |
| --- |
| **II. DIO – DETALJNE INFORMACIJE O PARTNERSKIM LOKACIJAMA** |

|  |  |
| --- | --- |
| **1. OPIS PARTNERSKE LOKACIJE** | |
| **1.A. Opće informacije o partnerskoj lokaciji[[2]](#footnote-3)** | | |
| Ime lokacije |  | |
| Ulica i broj |  | |
| Poštanski broj |  | |
| Grad ili regija |  | |
| Zemlja |  | |
| Internetske stranice |  | |
| Poveznice na društvene medije |  | |
| Pravni vlasnik lokacije |  | |
| Upravljačka tijela |  | |
| Ime upravitelja lokacije |  | |
| Ime koordinatora projekta OEB-a |  | |
| Telefon |  | |
| E-adresa |  | |

|  |
| --- |
| **1.B. Lokacija i fizički opis partnerske lokacije**  *Priložite barem jedan primjerak ilustrativnog materijala (fotografije i/ili karte)* s kratkim opisom (najviše 200 riječi) |
|  |
| **1.C. Općeniti povijesni opis partnerske lokacije** |
| *Navedite kratak pregled povijesne i kulturne važnosti partnerske lokacije i povezanosti partnerske lokacije s europskom poviješću i integracijom. (najviše 200 riječi)* |
|  |

|  |
| --- |
| **2. KRITERIJI ZA DODJELU** |
| **2.A. Simbolična europska vrijednost partnerske lokacije**  *(najviše 200 riječi)* |
| *U ovom odjeljku od lokacija koje se natječu za oznaku traži se da dokažu sljedeće:*   * *da lokacija ima simboličnu europsku vrijednost i/ili* * *da lokacija ima važnu ulogu u povijesti i kulturi Europe i/ili* * *da je lokacija bila važna u izgradnji Europske unije.*   *Pobliže opišite lokaciju u odnosu na najmanje jedan od sljedećih kriterija:*   * *prekograničnu ili paneuropsku narav lokacije* * *mjesto i ulogu lokacije u europskoj povijesti i integraciji povezanost lokacije s ključnim europskim događajima, ličnostima ili pokretima* * *mjesto i ulogu lokacije u razvoju i promicanju zajedničkih vrijednosti na kojima se temelji europska integracija.*   ***Više smjernica o kriterijima za dodjelu navedeno je u Smjernicama za lokacije koje se natječu za oznaku (odjeljak 5).*** |
|  |

|  |
| --- |
| **2.B. Projekt za partnersku lokaciju** *(najviše 200 riječi)* |
| *U ovom odjeljku treba pobliže opisati projekt koji će partnerske lokacije koje se natječu za oznaku provesti u okviru transnacionalne prijave. Predloženi projekt mora uključivati sve elemente iz odjeljaka u nastavku. Opišite projekt koji svaka od partnerskih lokacija planira provesti za svaki u nastavku navedeni element. Opišite trenutačno stanje na partnerskoj lokaciji, a zatim ukratko opišite aktivnosti koje namjeravate provesti. Navedite plan provedbe projekta za svaku partnersku lokaciju, uključujući sve dodatne aktivnosti koje partnerske lokacije koje se natječu za oznaku namjeravaju provesti. Pridržavajte se smjernica za provedbu projekta.* |
|  |
| **2.C. Podizanje svijesti o europskom značenju partnerske lokacije** *(najviše 200 riječi)* |
| *Opišite na koji način namjeravate iskoristiti dostupna sredstva u svrhu podizanja svijesti o europskoj važnosti partnerske lokacije koja se natječe za oznaku.* |
|  |
| **2.D. Organiziranje obrazovnih aktivnosti** *(najviše 200 riječi)* |
| *Opišite koje obrazovne aktivnosti usmjerene na mlade namjerava provesti partnerska lokacija koja se natječe za oznaku. U okviru programa Kreativna Europa cilj tih aktivnosti trebao bi biti bolje razumijevanje zajedničke povijesti Europe, njezine zajedničke, ali raznolike baštine i jačanje osjećaja pripadnosti zajedničkom prostoru.*  *Opišite trenutačno stanje na partnerskoj lokaciji koja se natječe za oznaku, a zatim ukratko opišite aktivnosti koje namjeravate provesti na razini te lokacije.* |
|  |

|  |
| --- |
| **2.E. Promicanje višejezičnosti** *(najviše 200 riječi)* |
| *Opišite na koji način namjeravate promicati višejezičnost.*  *Opišite trenutačno stanje na partnerskoj lokaciji koja se natječe za oznaku, a zatim ukratko opišite aktivnosti koje namjeravate provesti kako biste promicali višejezičnost, uključivanje, ravnopravnost, raznolikost i sudjelovanje. U planu provedbe projekta navedite sve aktivnosti koje planirate provesti na razini te lokacije.* |
|  |

|  |
| --- |
| **2.F. Suradnja s drugim lokacijama s oznakom europske baštine**  *(najviše 200 riječi).* |
| *Opišite na koji način partnerska lokacija koja se natječe za oznaku namjerava razmjenjivati iskustva s drugim lokacijama s oznakom europske baštine i pokretati projekte suradnje.*  *Navedite što očekujete od prilika za umrežavanje koje oznaka pruža. Zatim ukratko opišite kako ta lokacija namjerava pridonijeti razmjeni iskustava i/ili pokrenuti projekte suradnje s drugim lokacijama s oznakom europske baštine. Prema potrebi navedite ulogu specifičnih partnerskih lokacija* |
|  |

|  |
| --- |
| **2.G. Promicanje lokacije uz pomoć novih tehnologija** *(najviše 200 riječi)* |
| *Opišite na koji način namjeravate za promicanje partnerske lokacije na europskoj razini koristiti nove tehnologije.*  *Opišite trenutačno stanje, a zatim ukratko opišite aktivnosti koje namjeravate provesti i alate kojima se namjeravate služiti* |
|  |
| **2.H. Povećanje prepoznatljivosti i privlačnosti lokacije u europskim razmjerima** *(najviše 200 riječi)* |
| *Opišite općeniti pristup za povećanje prepoznatljivosti i privlačnosti partnerske lokacije koja se natječe za oznaku u europskim razmjerima ostvarivanjem sinergija s drugim europskim inicijativama.*  *Navedite sudjelujete li trenutačno u nekim drugim europskim inicijativama (tj. Europska prijestolnica kulture, Nagrada EU-a za kulturnu baštinu / Nagrada Europa Nostra, Dani europske baštine, Priče o europskoj baštini, Europske kulturne rute itd.) ili drugim međunarodnim programima.* |
|  |

|  |
| --- |
| **2.I. Suvremene umjetničke i kulturne aktivnosti**  *(najviše 200 riječi, ispunjavanje ovog odjeljka nije obvezno).* |
| *Opišite pristup u području umjetničkih i kulturnih aktivnosti, uključujući organiziranje umjetničkih i kulturnih aktivnosti koje podupiru mobilnost europskih stručnjaka u kulturi, umjetnika i zbirki te potiču međukulturalni dijalog i povezivanje baštine sa suvremenim stvaranjem i stvaralaštvom.* |
|  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **2.J. Plan provedbe projekta: popis planiranih aktivnosti** | | | | |
| **Projektna aktivnost** | **Pojedinosti o aktivnostima**  *Ovdje navedite aktivnost koju treba provesti* | **Željeni rezultat**  *Navedite što se aktivnošću namjerava postići i za koga (konačni učinak, dodana vrijednost za ciljnu skupinu).* | **Vremenski okvir**  *Koliko će se često aktivnost održavati? Koliko će aktivnost trajati?* | **Praćenje**  *Kako će se ocijeniti uspjeh provedene aktivnosti?* |
| Aktivnost 1: podizanje svijesti o europskom značenju | *Aktivnost* |  |  |  |
| *Aktivnost* |  |  |  |
| *Aktivnost* |  |  |  |
| Aktivnost 2: organiziranje obrazovnih aktivnosti | *Aktivnost* |  |  |  |
| *Aktivnost* |  |  |  |
| *Aktivnost* |  |  |  |
| Aktivnost 3: promicanje višejezičnog pristupa | *Aktivnost* |  |  |  |
| *Aktivnost* |  |  |  |
| *Aktivnost* |  |  |  |
| Aktivnost 4: sudjelovanje u aktivnostima umrežavanja | *Aktivnost* |  |  |  |
| *Aktivnost* |  |  |  |
| *Aktivnost* |  |  |  |
| Aktivnost 5: povećanje prepoznatljivosti i privlačnosti | *Aktivnost* |  |  |  |
| *Aktivnost* |  |  |  |
| *Aktivnost* |  |  |  |
| Aktivnost 6: umjetničke i kulturne aktivnosti (nije obvezno) | *Aktivnost* |  |  |  |
| *Aktivnost* |  |  |  |
| *Aktivnost* |  |  |  |

|  |
| --- |
| **2.K. Operativna sposobnost partnerske lokacije**  *(najviše 200 riječi)* |
| *Dostavite izjavu o organizacijskoj strukturi partnerstva i ljudskim resursima dodijeljenima za provedbu projekta partnerske lokacije i koordinaciju aktivnosti koje lokacija treba provesti sama.* |
|  |

|  |
| --- |
| **2.L. Operativna sposobnost lokacije – plan rada** |
| *Kako bi se dokazala njihova operativna sposobnost, partnerske lokacije trebaju dostaviti i sljedeće:*   * ***izjavu o operativnom proračunu*** *za cjelokupno upravljanje lokacijom, duljine jedne stranice (vidjeti 2.L.9.)* * ***izjavu o organizacijskoj strukturi i ljudskim resursima*** *dodijeljenima za provedbu projekta, duljine jedne stranice (vidjeti 2.L.10.).* |
| **2.L.1. Upravljanje partnerskom lokacijom** *(najviše 300 riječi)* |
| *Ukratko opišite plan za cjelokupno upravljanje lokacijom i navedite planira li se dodatan razvoj.* |
|  |

|  |
| --- |
| **2.L.2. Očuvanje partnerske lokacije** *(najviše 250 riječi)* |
| *Ukratko opišite trenutačni sustav za zaštitu lokacije, uključujući sve relevantne pravne, regulatorne, planske ili institucijske propise koji se odnose na lokaciju. Zatim opišite trenutačno stanje očuvanosti i navedite sve predviđene promjene ili razvoj.* |
| . |

|  |
| --- |
| **2.L.3. Usluge, informacije i postavljanje znakova za posjetitelje na partnerskoj lokaciji** *(najviše 250 riječi)* |
| *Opišite trenutačne usluge za posjetitelje na partnerskoj lokaciji kao što su prikazi povijesti lokacije, informacije za posjetitelje i postavljanje znakova. Ne zaboravite navesti je li lokacija otvorena za javnost i u kojem radnom vremenu. Navedite sve predviđene promjene ili razvoj.* |
|  |

|  |
| --- |
| **2.L.4. Pristup javnosti partnerskoj lokaciji** *(najviše 250 riječi)* |
| *Opišite politiku pristupa koja se primjenjuje na partnerskoj lokaciji, a posebno istaknite objekte i resurse koji osiguravaju pristupačnost što široj javnosti, uključujući mogućnost pristupa za posjetitelje s invaliditetom (uživo i putem interneta) osobito prilagodbom lokacije i/ili osposobljavanjem osoblja.*  *Navedite sve predviđene promjene i/ili razvoj za poboljšanje pristupa što šire javnosti lokaciji i informacijama za posjetitelje.* |
|  |

|  |
| --- |
| **2.L.5. Posvećivanje posebne pozornosti mladima na partnerskoj lokaciji**  *(najviše 250 riječi).* |
| *Opišite politiku i resurse uspostavljene na partnerskoj lokaciji kako bi se mladima omogućio povlašten pristup. Navedite sve promjene i/ili razvoj predviđene za sljedeće četiri godine.* |
|  |

|  |
| --- |
| **2.L.6. Održivi turizam na partnerskoj lokaciji** *(najviše 250 riječi)* |
| *Opišite politiku i aktivnosti partnerske lokacije za njezino promicanje kao održivog turističkog odredišta.*  *U skladu s međusektorskim prioritetom programa Kreativna Europa navedite aktivnosti koje partnerske lokacije provode kako bi promicale održivi turizam, uključujući, među ostalima:*   * *očuvanje prirodnih i kulturnih resursa* * *ograničavanje negativnih učinaka turizma kao što su upotreba prirodnih resursa i stvaranje otpada* * *promicanje dobrobiti lokalnih zajednica i jačanje njihova sudjelovanja u procesima odlučivanja s drugim dionicima* * *smanjenje sezonske prirode potražnje* * *ograničavanje učinka prometa povezanog s turizmom na okoliš* * *povećanje pristupačnosti turizma za sve* * *poboljšanje kvalitete radnih mjesta u turizmu...*   *Navedite i je li partnerska lokacija povezana s nekom od drugih inicijativa na široj lokalnoj ili regionalnoj razini usmjerenih na 1. obnovu gradova i regija putem kulturne baštine, 2. promicanje prilagodljive prenamjene povijesnih zgrada i/ili 3. uspostavu ravnoteže između slobodnog pristupa kulturnoj baštini i održivog kulturnog turizma i prirodne baštine.*  *Navedite sve predviđene promjene i/ili razvoj u tom području.* |
|  |

|  |
| --- |
| **2.L.7. Komunikacijska strategija partnerske lokacije** |
| *Ukratko opišite trenutačnu komunikacijsku strategiju za partnersku lokaciju. Prikažite kako planirate izraditi usklađenu i sveobuhvatnu komunikacijsku strategiju u kojoj ćete široj publici i raznolikim ciljnim skupinama istaknuti europsko značenje lokacije. Uključite i sažet opis komunikacijskih aktivnosti koje namjeravate provesti. (najviše 250 riječi).* |
|  |

|  |
| --- |
| **2.L.8. Ekološki prihvatljivo upravljanje partnerskom lokacijom**  *(najviše 250 riječi).* |
| *Ukratko opišite politiku zaštite okoliša partnerske lokacije i/ili mjere koje se poduzimaju kako bi se osiguralo da upravljanje lokacijom bude što prihvatljivije za okoliš.*  *Na primjer, mogli biste navesti jeste li izradili standarde održivosti za svakodnevno upravljanje partnerskom lokacijom ili poduzeli mjere kako biste:*   * *smanjili ugljični otisak i učinak lokacije na okoliš* * *što jače smanjili upotrebu energije i vode* * *što jače smanjili stvaranje otpada i poticali ponovnu uporabu i recikliranje* * *razmotrili upotrebu alternativnih obnovljivih izvora energije* * *promicali odabir zelenijih vrsta prijevoza za osoblje i/ili posjetitelje kako bi se smanjio učinak tih putovanja na okoliš* * *uključili okolišne kriterije u nabavu robe i usluga* * *uključili aspekte okoliša i energetske učinkovitosti u dizajn, obnovu i upotrebu zgrada* * *osigurali lokalno upravljanje lokacijom i lokalnu nabavu robe i usluga.*   *Navedite sve predviđene promjene i/ili razvoj u tom području.* |
|  |

|  |
| --- |
| **2.L.9. Operativni proračun lokacije** *(najviše 1 stranica)* |
| *Okvirno navedite trenutačni operativni proračun za cjelokupno upravljanje partnerskom lokacijom (bez konzervacijskih radova). Uključite: godišnje tekuće troškove, komunikacijske troškove, troškove za kulturne, obrazovne i istraživačke aktivnosti te troškove aktivnosti umrežavanja. Navedite i glavne izvore prihoda koji su na raspolaganju za lokaciju.* |
|  |

|  |
| --- |
| **2.L.10. Organizacijska struktura partnerske lokacije** *(najviše 200 riječi)* |
| *Dostavite izjavu o organizacijskoj strukturi i ljudskim resursima dodijeljenima za provedbu projekta na partnerskoj lokaciji.* |
|  |

|  |
| --- |
| **III. DIO – ZAJEDNIČKA PRIJAVA** |

|  |
| --- |
| **1. OPIS TRANSNACIONALNE LOKACIJE** |
| * 1. **Lokacija i fizički opis transnacionalne lokacije**   *(najviše 300 riječi).* |
| *Navedite mjesta na kojima se nalaze odabrane partnerske lokacije i općenit opis transnacionalne lokacije. Priložite barem jedan primjerak ilustrativnog materijala (fotografije i/ili karte) s kratkim opisom.* |
|  |
| **1.2. Povijest i povijesni kontekst transnacionalne lokacije** *(najviše 250 riječi)* |
| *Okvirno opišite povijest transnacionalne lokacije kao cjeline. Objasnite na koji su način partnerske lokacije međusobno povezane i, ako to smatrate bitnim, zašto ste odlučili u prijavu uključiti baš tu skupinu partnerskih lokacija.* |
|  |

|  |
| --- |
| **2. KRITERIJI ZA DODJELU** |
| **2.A. Simbolična europska vrijednost transnacionalne lokacije** *(najviše 400 riječi)* |
| *U ovom odjeljku od lokacija koje se natječu za oznaku traži se da dokažu sljedeće:*   * *da lokacija ima simboličnu europsku vrijednost i/ili* * *da lokacija ima važnu ulogu u povijesti i kulturi Europe i/ili* * *da je lokacija bila važna u izgradnji Europske unije.*   *Pobliže opišite lokaciju u odnosu na najmanje jedan od sljedećih kriterija:*   * *prekograničnu ili paneuropsku narav lokacije* * *mjesto i ulogu lokacije u europskoj povijesti i integraciji povezanost lokacije s ključnim europskim događajima, ličnostima ili pokretima* * *mjesto i ulogu lokacije u razvoju i promicanju zajedničkih vrijednosti na kojima se temelji europska integracija.*   ***Više smjernica o kriterijima za dodjelu navedeno je u Smjernicama za lokacije koje se natječu za oznaku (odjeljak 5).*** |
|  |

|  |
| --- |
| **2.B. Projekt za transnacionalnu lokaciju** |
| *Za dodjelu oznake lokacije koje se natječu za oznaku moraju dostaviti projekt u kojem se ističu simbolična europska vrijednost i europsko značenje na način opisan u odjeljcima u nastavku.*  ***Predloženi projekt mora uključivati sve elemente iz odjeljaka u nastavku.***  *U ovom odjeljku obrasca za prijavu trebate opisati svoj projekt za lokaciju, njegove ciljeve i aktivnosti koje planirate provesti za svaki od elemenata navedenih u nastavku.* |
|  |
| **2.C. Podizanje svijesti o europskom značenju transnacionalne lokacije** *(najviše 250 riječi)* |
| *Opišite na koji način namjeravate iskoristiti dostupna sredstva u svrhu podizanja svijesti o europskoj važnosti transnacionalne lokacije.* |
|  |

|  |
| --- |
| **2.D. Organiziranje obrazovnih aktivnosti** *(najviše 250 riječi)* |
| *Opišite obrazovne aktivnosti koje namjeravate provesti, a usmjerene su na mlade i studente. U okviru programa Kreativna Europa cilj tih aktivnosti trebao bi biti bolje razumijevanje zajedničke povijesti Europe, njezine zajedničke, ali raznolike baštine i jačanje osjećaja pripadnosti zajedničkom prostoru.*  *Opišite trenutačno stanje na transnacionalnoj lokaciji, a zatim ukratko opišite aktivnosti koje namjeravate provesti.* |
|  |

|  |
| --- |
| **2.E. Promicanje višejezičnosti** *(najviše 250 riječi)* |
| *Opišite na koji način namjeravate promicati višejezičnost.*  *Opišite trenutačno stanje na transnacionalnoj lokaciji, a zatim ukratko opišite aktivnosti koje namjeravate provesti kako biste promicali višejezičnost, uključivanje, ravnopravnost, raznolikost i sudjelovanje. U planu provedbe projekta navedite sve aktivnosti koje planirate provesti.* |
|  |

|  |
| --- |
| **2.F. Suradnja s drugim lokacijama s oznakom europske baštine**  *(najviše 250 riječi).* |
| *Opišite na koji način namjeravate razmjenjivati iskustva s drugim lokacijama s oznakom europske baštine i pokretati projekte suradnje.*  *Navedite svoja očekivanja za transnacionalnu lokaciju od prilika za umrežavanje koje oznaka pruža. Zatim ukratko opišite kako namjeravate pridonijeti razmjeni iskustava i/ili pokrenuti projekte suradnje s drugim lokacijama s oznakom europske baštine. Prema potrebi navedite ulogu specifičnih partnerskih lokacija* |
|  |

|  |
| --- |
| **2.G. Promicanje transnacionalne lokacije uz pomoć novih tehnologija** *(najviše 250 riječi)* |
| *Opišite na koji način namjeravate za promicanje lokacije na europskoj razini koristiti nove tehnologije.*  *Opišite trenutačno stanje, a zatim ukratko opišite aktivnosti koje namjeravate provesti i alate kojima se namjeravate služiti* |
|  |
| **2.H. Povećanje prepoznatljivosti i privlačnosti lokacije u europskim razmjerima.** *(najviše 250 riječi)* |
| *Opišite općeniti pristup za povećanje prepoznatljivosti i privlačnosti transnacionalne lokacije u europskim razmjerima ostvarivanjem sinergija s drugim europskim inicijativama.*  *Navedite sudjelujete li trenutačno u nekim drugim europskim inicijativama (tj. Europska prijestolnica kulture, Nagrada EU-a za kulturnu baštinu / Nagrada Europa Nostra, Dani europske baštine, Priče o europskoj baštini, Europske kulturne rute itd.) ili drugim međunarodnim programima.* |
|  |

|  |
| --- |
| **2.I. Suvremene umjetničke i kulturne aktivnosti** *(najviše 250 riječi, ispunjavanje ovog odjeljka nije obvezno)* |
| *Opišite pristup u području umjetničkih i kulturnih aktivnosti, uključujući organiziranje umjetničkih i kulturnih aktivnosti koje podupiru mobilnost europskih stručnjaka u kulturi, umjetnika i zbirki te potiču međukulturalni dijalog i povezivanje baštine sa suvremenim stvaranjem i stvaralaštvom. (najviše 250 riječi, ispunjavanje ovog odjeljka nije obvezno)* |
|  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **2.J. Plan provedbe projekta: popis planiranih aktivnosti** | | | | |
| **Projektna aktivnost** | **Pojedinosti o aktivnostima**  *Ovdje navedite aktivnost koju treba provesti* | **Željeni rezultat**  *Navedite što se aktivnošću namjerava postići i za koga (konačni učinak, dodana vrijednost za ciljnu skupinu)* | **Vremenski okvir**  *Koliko će se često aktivnost održavati? Koliko će aktivnost trajati?* | **Praćenje**  *Kako će se ocijeniti uspjeh provedene aktivnosti?* |
| Aktivnost 1: podizanje svijesti o europskom značenju | *Aktivnost* |  |  |  |
| *Aktivnost* |  |  |  |
| *Aktivnost* |  |  |  |
| Aktivnost 2: organiziranje obrazovnih aktivnosti | *Aktivnost* |  |  |  |
| *Aktivnost* |  |  |  |
| *Aktivnost* |  |  |  |
| Aktivnost 3: promicanje višejezičnog pristupa | *Aktivnost* |  |  |  |
| *Aktivnost* |  |  |  |
| *Aktivnost* |  |  |  |
| Aktivnost 4: sudjelovanje u aktivnostima umrežavanja | *Aktivnost* |  |  |  |
| *Aktivnost* |  |  |  |
| *Aktivnost* |  |  |  |
| Aktivnost 5: povećanje prepoznatljivosti i privlačnosti | *Aktivnost* |  |  |  |
| *Aktivnost* |  |  |  |
| *Aktivnost* |  |  |  |
| Aktivnost 6: umjetničke i kulturne aktivnosti (nije obvezno) | *Aktivnost* |  |  |  |
| *Aktivnost* |  |  |  |
| *Aktivnost* |  |  |  |

|  |
| --- |
| **2.K. Operativna sposobnost transnacionalne lokacije – plan rada** *(najviše 250 riječi)* |
| *Dostavite izjavu o organizacijskoj strukturi partnerstva i ljudskim resursima dodijeljenima za provedbu projekta transnacionalne lokacije i koordinaciju aktivnosti koje trebaju provesti sve lokacije.* |
|  |

1. Od podnositelja prijave očekuje se da ispune po jednu tablicu za svaku partnersku lokaciju [↑](#footnote-ref-2)
2. Od podnositelja prijave očekuje se da ispune po jednu tablicu za svaku partnersku lokaciju [↑](#footnote-ref-3)